

Révolutionner le contenu sportif avec la puissance de l'IA

Présentation investisseurs

samba
digital

Défis clés du marketing digital sportif

- **Complexité:**
Explosion des contenus et plateformes : les ayants-droits sont passés de 2 comptes en 2018 à 9 comptes en moyenne en 2024 (Meta, X, TikTok, etc.).
- **Ressources limitées:**
44% des équipes digitales des clubs comptent seulement 1 à 5 personnes (Kore 2024).
- **Focus sur le sponsoring:**
Marché à 116 milliards USD d'ici 2027, avec les droits digitaux devenus 2^e source de revenus de la NFL et la MLS.
- **Mondialisation:**
80-90% des fans du PSG ou Roland-Garros sont à l'international

Pourquoi développer l'IA?

➤ Le problème

"Un community manager passe en moyenne 2 heures et 40 minutes par jour sur les réseaux sociaux pour créer son plan de publication quotidien"

(DataReportal – Global Digital Insights)



La solution

➤ **Anticiper l'avenir de notre industrie en créant un assistant IA pour les équipes digitales des organisations sportives.**

- **Plateforme basée sur l'IA** : Conçue pour les marques et sponsors sportifs.
- **Suggestions automatiques** : Recommande le meilleur contenu à publier, connecté à une base de données intégrée et à des flux statistiques externes comme OPTA.
- **Valeur ajoutée** : Réduit le temps de recherche et améliore la qualité du contenu publié.



L'équipe de management



**Frédéric
Fausser**

CEO

43 ans, ancien chef de projet marketing dans la société Hager Group (2 milliard CA) et fondateur du site Sambafoot.com.

Entrepreneur visionnaire, il a su transformer un capital initial modeste en une entreprise cotée en bourse.



**Jean-Philippe
Dubois**

COO

40 ans, ancien responsable digital de l'AS Monaco.

Pilote les opérations avec une approche axée sur l'efficacité et l'innovation, soutenant la croissance rapide de Samba Digital.



**Bernard
Calvignac**

CFO

70 ans, Co-fondateur, depuis 40 ans business angel dans le domaine de la Tech

Avec une solide expérience dans la finance, l'audit et la Bourse, apporte son expertise en tant que CFO, garantissant une gestion financière rigoureuse.



**Thomas
Pouverel**

CPO

42 ans, Directeur des Ressources Humaines, structure les projets et développe la culture d'entreprise pour accompagner durablement la stratégie de croissance de Samba Digital.

Validation client

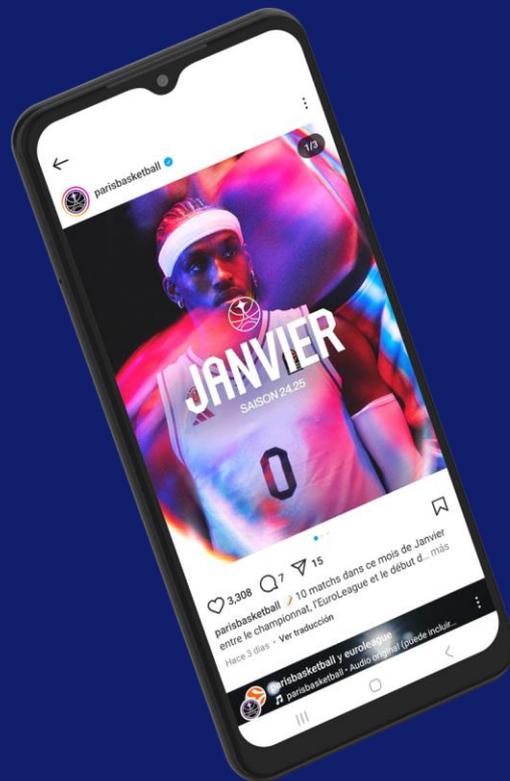


"Grâce à cette solution, nos Community Managers économiseraient en moyenne 2h40 par jour, ce qui représente l'équivalent de 5 jours de travail par mois. C'est énorme, surtout dans un contexte où les clubs comme le nôtre manquent souvent d'une à deux ressources en social media pour fonctionner correctement. Ce serait un véritable soulagement pour nos équipes."



Julien Jalouzet

Directeur Digital
Paris Basketball, ex PSG & AS Monaco



Avantages de la plateforme

Optimisation opérationnelle

- Minimiser le temps de production de contenu.
- Diminuer les coûts côté clients
- Mettre à profit nos datas propriétaires

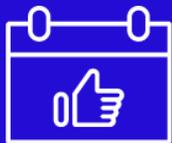
Croissance de nos activités

- Augmenter le nombre de fans engagés quotidiennement
- Gérer un plus grand nombre de clients
- Expertise créative à haute valeur ajoutée pour une réalisation de contenu assistée

Source de revenu récurrent

- Créer du revenu récurrent en modèle SaaS
- Recruter les talents de demain déjà familier avec l'IA générative

Fonctionnalités clés



Propositions de contenus

Dates importantes, anniversaires, vidéos, photos, faits historiques, statistiques.



Création de contenus

Propositions de création de contenus de haute qualité grâce au partenariat avec Orange Business.



Assistant IA

Un assistant basé sur l'IA pour soutenir les community managers, leur permettant de se concentrer sur des tâches à plus forte valeur ajoutée.

Historique des chiffres en €K

Croissance du CA



50%

Marge Brute

25%

EBITDA

0.8m€

Cash

0

Debt
(hors factoring)

2024: Revenue 7.7mo€
(8mo\$) and EBITDA
1.9mo€ (2mo£)

EBITDA



120
Clients

2 plateformes²⁰²⁵

Sports
Translate
talentis

Nouveaux
Services
I-Gaming

Ils nous font confiance

Clubs



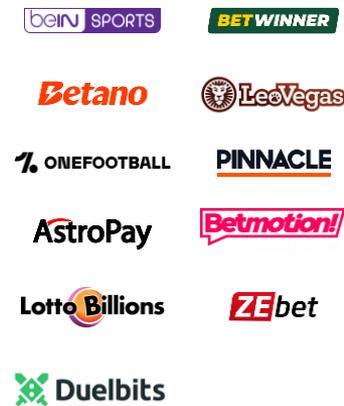
Ligues/Fédérations



Marques



Betting



Pourquoi investir dans Samba Digital ?



CROISSANCE ET AMBITIONS SOLIDES

- Chiffre d'affaires en forte progression : **croissance moyenne de 40% par an** depuis la création en 2018.
- 27 trimestres de rentabilité : **depuis 4 ans l'EBITDA est supérieur à 20%**



POSITIONNEMENT UNIQUE SUR UN MARCHÉ PORTEUR

- Leader dans le sport digital avec des clients prestigieux (NFL, PSG, Kansas City Chiefs).
- Opportunités dans la monétisation des plateformes digitales et l'intégration d'outils IA.



UNE OPPORTUNITÉ POUR LES INVESTISSEURS

- Cotation boursière (**Euronext Growth Lisbonne**), offrant transparence et potentiel de valorisation..
- Très forte orientation IA favorisant des multiples élevés



Utilisation des fonds



EXPANSION ET DÉVELOPPEMENT

- **Marchés cibles** : Focus commercial sur les marchés US et LatAm avec un contexte favorable: Mondial des clubs (2025), Coupe du Monde (2026), JO LA (2028) / Brésil: réglementation du marché du pari sportif en janvier 2025.
- **Opportunité marché indien** avec l'arrivée de Nilesh Deshmukh, ex Engage Digital



R&D ET INNOVATION

- **Hub IA au Brésil** : Concentration sur l'innovation IA pour propulser le développement de produits avancés
- **Plateformes numériques** : Extension des capacités numériques pour optimiser l'engagement client et la gestion des fans
- **Optimisation de produits** : Amélioration continue de Talentisi et de la plateforme IA avec Orange pour accroître la performance client

Projet	Montant
Développement plateforme IA	2 700 000,00 €
Marketing et Go-to-market	500 000,00 €
Besoin en fond de roulement (réduction du factoring)	800 000,00 €
Total	4 000 000,00 €

Calendrier de l'opération

➤ La période de souscription se déroulera du **3 février 2025 au 17 février 2025 inclus (3pm Lisbon Time).**

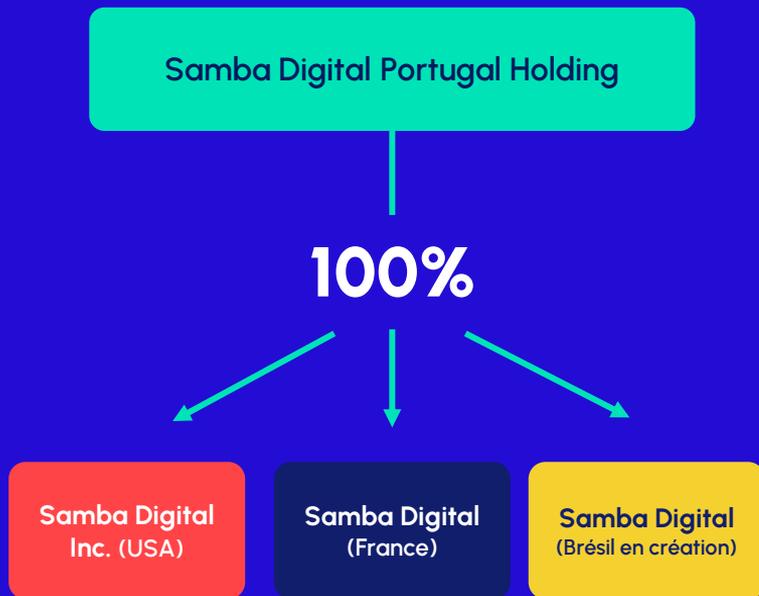
Code LEI de la Société :
254900XUWU1T78WEG672

Libellé de l'action :
Samba Digital, SGPS, S.A.

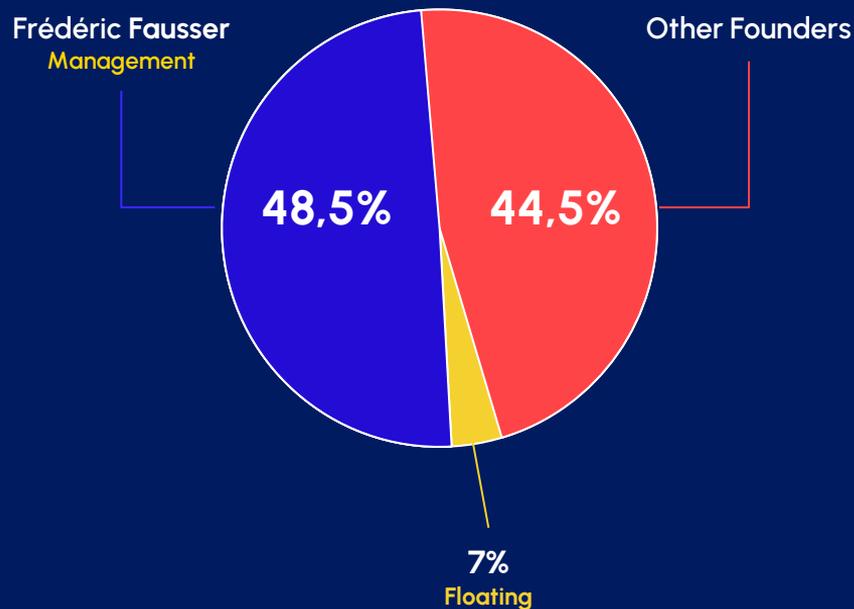
Code ISIN de l'action :
PTDGL0AM0003

Mnémonique de l'action :
ALSMB

LEGAL STRUCTURE



CAPITAL DISTRIBUTION



Modalités de l'augmentation de capital

- Montant : **4.000.000€**, par l'émission de **500 000 actions nouvelles** à un prix de souscription de **8 € chacune**, à libérer intégralement à la souscription en numéraire.
- Suite à cette opération, le capital sera porté de **23.300.000 euros** à **24.465.000 euros**
- Le nombre de titres formant le capital passera de **10.000.000 d'actions ordinaires** à **10.500.000 actions**
- La Prime d'Emission s'élèvera quant à elle à **2.835.000€** correspondant à 500.000 actions nouvelles créées multipliées par une prime de 5,67€ par action
- L'augmentation de capital sera validée si au moins **12.500 actions** nouvelles sont souscrites
- Les actions nouvelles qui seront émises feront l'objet d'une demande d'inscription aux négociations sur **Euronext Growth® à Lisbonne**.
- Leur inscription est prévue le **18 02 2025**, sur la même ligne de cotation que les actions existantes (**code ISIN PTDGLOAM0003**)





Investissez maintenant pour participer à la révolution du marketing digital sportif !

Merci !

SAMBA DIGITAL, SGPS, S.A.

Rua Alfredo Lopes Vilaverde, no 15-B, Escritório 2

2770 008 Paço de Arcos, Portugal

frederic.fausser@sambadigital.com

<https://sambadigital.com>